

Indice National des Prix à la Consommation

نوفمبر -2017- نوفمبر
Base 100 en 2014 في 100 أساس

المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك

AVERTISSEMENT

L'Office national de la statistique (ONS) publie depuis janvier 2016, la note mensuelle de l'Indice national des prix à la consommation (INPC). Cet indice (base 100 = 2014), mesure l'évolution des prix au plan national. Les indices sont de type Laspeyres et les pondérations sont issues des dépenses de consommation des ménages tirées de l'Enquête permanente sur les conditions de vie (EPCV) de 2014. Le champ couvert par l'indice national des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en 5 zones, à savoir l'Est, le Sud, le Nord, Dakhlett, Nouadhibou et Nouakchott. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Aioun, Rosso, Atar, Nouadhibou et Nouakchott. La collecte des prix se fait dans ces régions. L'INPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP). La méthodologie est conforme à celle appliquée pour le calcul du nouvel Indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC base 100= 2014) dont la couverture est limitée à l'agglomération de Nouakchott. Le panier de la ménagère comprend 624 variétés suivies dans 2 814 points d'observation. Près de 19 825 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'ONS.

تنويه

يصدر المكتب الوطني للإحصاء منذ يناير 2016، التثيرة الشهرية المتعلقة بالمؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك. هذا المؤشر (ذي الأساس 100 سنة 2014)، يقيس تطور الأسعار على المستوى الوطني. المؤشرات من نوع لاسبيرس و التريجيات تم حسابها باستخدام المصروفات الاستهلاكية للأسر المسجولة في المسح الدائم حول الظروف المعيشية لسنة 2014. مجال تغطية المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك هو عموم البلاد مقسمة إلى 5 مناطق وهي: الشرق، الجنوب، الشمال، داخلت نواذيبو و نواكشوط. هذه المناطق الخمسة ممثلة على التوالي ب: لعيون، روصو، أطار، نواذيبو و نواكشوط. جمع الأسعار يتم داخل هذه المناطق. المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك يتم نشره حسب تصنيف وظائف استهلاك الأسر ذا الإثنى عشر (12) وظيفة (COICOP). المنهجية المتبعة مطابقة لتلك المطبقة في حساب المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك (أساس 100 سنة 2014) و الذي لا تتعدى تغطيته منطقة نواكشوط. تشمل سلة الأسرة 624 عنصر، تتم متابعتها من خلال 2 814 نقطة بيع. يقوم وكلاء المكتب الوطني للإحصاء بحوالي 19 825 كشف عن الأسعار كل شهر.

Tableau 1 : Indice National des Prix à la Consommation (Base 100 en 2014)

الجدول 1 : المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك (أساس 100 في 2014)

N°	Fonctions dont sous-groupes (❖)	الترجيحات Pondérations	مؤشر الأشهر:				النسبة المئوية للتغيرات على مدى:			الوظائف بمافيها المجموعات الفرعية (❖)	الرقم	
			Indice des mois de :				variations (en %) sur :					
			نوفمبر-16 nov-16	أغسطس-17 août-17	أكتوبر-17 oct-17	نوفمبر-17 nov-17	شهر 1 mois	3 أشهر 3 mois	سنة 1 an			
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées ❖ Pain et céréales ❖ Viande ❖ Poissons et fruits de mer ❖ Lait, fromage et œufs ❖ Huiles et graisses ❖ Fruits ❖ Légumes ❖ Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie ❖ Café, thé et cacao	5 100 1 638 1 020 261 337 326 103 560 433 229	106,7 103,9 101,6 125,1 97,4 94,5 107,8 111,9 124,6 100,7	108,5 103,9 106,6 152,3 97,3 98,2 107,5 111,0 118,1 100,9	109,4 105,6 103,6 151,9 99,0 96,0 110,4 114,8 117,3 101,1	109,2 106,2 103,7 146,5 99,1 95,7 110,1 115,5 116,3 103,0	-0,2 +0,5 +0,1 -3,6 +0,1 -0,4 -0,2 +0,6 -0,8 +1,8	+0,6 +2,1 -2,7 -3,8 +1,9 -2,6 +2,4 +4,0 -1,5 +2,0	+2,4 +2,2 +2,1 +17,0 +1,7 +1,3 +2,2 +3,2 -6,7 +2,2	01	المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية ❖ الخبز والحبوب ❖ اللحم ❖ الأسماك و غلال البحر ❖ اللبن، الجبن والبيض ❖ الزيوت و المواد الدهنية ❖ الفواكه ❖ الخضروات ❖ السكر، المربي، العسل، الشوكولاته والحلوى ❖ القهوة، الشاي والكاكاو	
02	Tabac et stupéfiants	21	119,5	120,4	128,9	127,0	-1,5	+5,5	+6,3	02	التبغ والمنشطات	
03	Articles d'habillement et chaussures	668	101,3	103,8	103,7	103,6	-0,1	-0,2	+2,3	03	الملابس والأحذية	
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 032	103,0	102,3	102,4	102,3	-0,1	+0,0	-0,7	04	السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى	
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	333	103,3	105,0	105,0	104,9	-0,1	-0,2	+1,5	05	الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل	
06	Santé	534	116,6	118,5	119,1	119,2	+0,1	+0,6	+2,2	06	الصحة	
07	Transports	755	107,7	108,1	108,3	107,2	-1,0	-0,8	-0,4	07	النقل	
08	Communication	707	80,7	74,4	70,6	76,5	+8,3	+2,8	-5,2	08	الاتصالات	
09	Loisirs et culture	105	101,7	102,8	104,4	104,0	-0,4	+1,2	+2,3	90	الترفيه و الثقافة	
10	Enseignement	390	111,7	112,2	117,4	117,6	+0,2	+4,9	+5,3	10	التعليم	
11	Restaurants et Hôtels	31	102,5	102,9	103,5	104,2	+0,7	+1,3	+1,7	11	المطاعم والفنادق	
12	Biens et services divers	323	102,4	104,6	104,7	104,9	+0,1	+0,2	+2,4	12	السلع والخدمات المتنوعة	
	Indice général	10 000	104,9	105,5	106,0	106,2	+0,2	+0,7	+1,2		المؤشر العام	

Mois	17- مارس mars -17	17- أبريل avril -17	17- مايو mai -17	17- يونيو juin -17	17- يوليو juillet -17	17- أغسطس août -17	17- سبتمبر sept -17	17- أكتوبر oct -17	17- نوفمبر nov -17	الأشهر
Indices	103,7	103,8	104,0	104,1	104,5	105,5	105,9	106,0	106,2	المؤشرات
Variation mensuelle (%)	0,01%	0,1%	0,2%	0,1%	0,4%	0,9%	0,4%	0,1%	0,2%	التغير الشهري (%)
Glissement annuel (1 an) (%)	3,0%	2,9%	2,9%	2,4%	2,5%	2,2%	1,5%	0,8%	1,2%	الانزلاق السنوي (%)
Variation sur 12 mois (%)	2,4%	2,5%	2,6%	2,6%	2,7%	2,7%	2,7%	2,5%	2,4%	التغير خلال 12 شهرا (%)

سجل المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك خلال شهر نوفمبر 2017 ارتفاعا بلغ 0,2% مقارنة بمستواه في الشهر الماضي. وقد نتج هذا الارتفاع عن التغيرات التي شهدتها بعض وظائف الاستهلاك بين شهري أكتوبر و نوفمبر 2017. و بأخذ أوزانها على التوالي في الاعتبار فإن الأمر يتعلق أساسا ب « الاتصالات » بنسبة (+8,3%)، « الصحة » بنسبة (+0,1%)، « التعليم » بنسبة (+0,2%) و « السلع والخدمات المتنوعة » و ذلك بنسبة (+0,1%).

إن الزيادة في أسعار « الاتصالات » تعود إلى الارتفاع المسجل على مستوى أسعار المجموعتين الفرعيتين « الهاتف، الفاكس و الانترنت » بنسبة (+8,8%) و « معدات الهاتف و الفاكس » بنسبة (+0,1%).

أما الارتفاع في أسعار « الصحة »، فيرجع أساسا إلى الزيادة في أسعار المجموعتين الفرعيتين « المواد الصيدلانية » بنسبة (+0,1%) و « خدمات الأعوان الطبيون » بنسبة (+0,1%).

و تعزى الزيادة في أسعار « التعليم »، أساسا إلى الارتفاع في أسعار المجموعتين الفرعيتين « التعليم العالي » بنسبة (+1,3%) و « التعليم الثانوي » بنسبة (+0,2%).

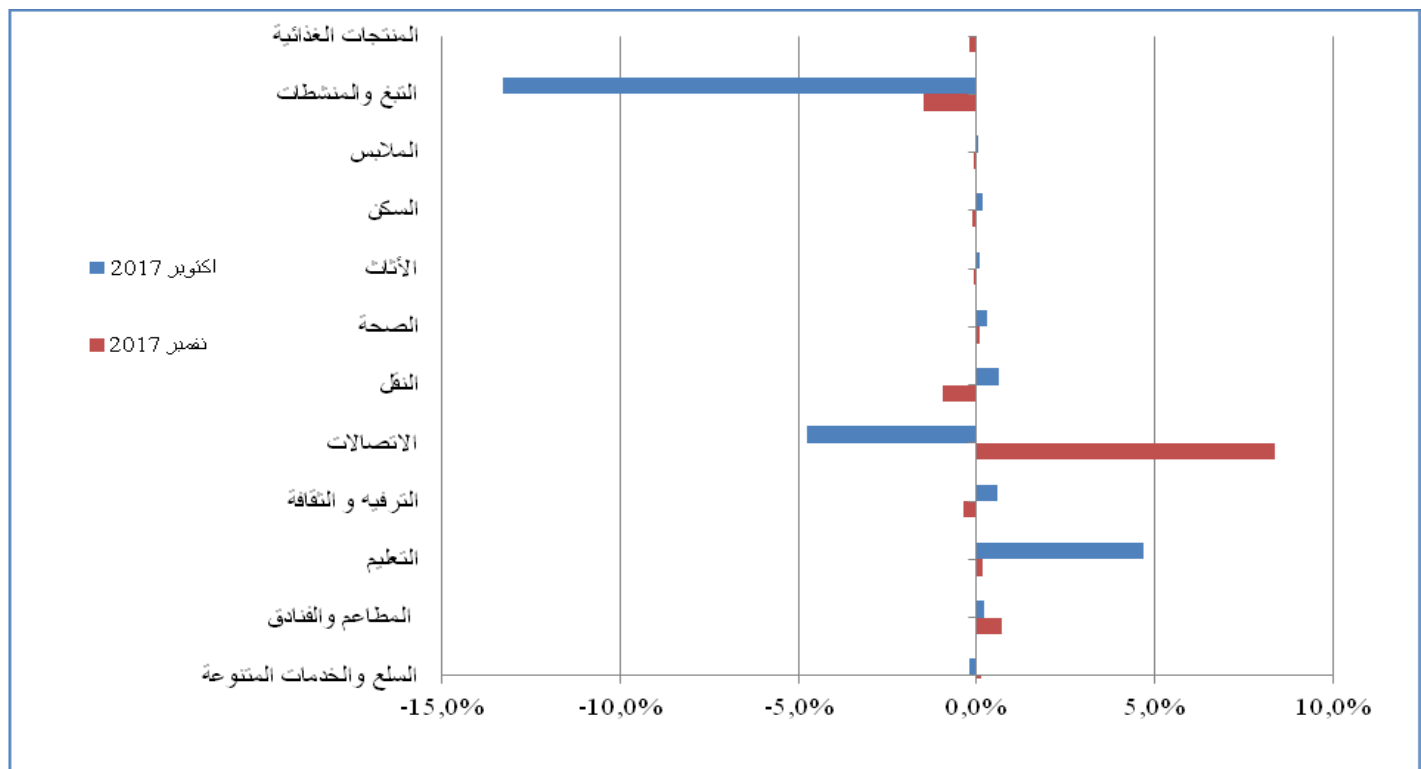
و أما الزيادة في أسعار « السلع والخدمات المتنوعة »، فتعزى إلى الارتفاع في أسعار المجموعتين الفرعيتين « صالونات الحلاقة و معاهد العناية و التجميل » بنسبة (+0,8%) و « حوائج أخرى شخصية » بنسبة (+0,1%).

كما عرفت بالمقابل وظيفة « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » هبوطا في الأسعار مساهمة بذلك في الحد من ارتفاع المؤشر العام. يعود هذا الهبوط إلى الانخفاض في أسعار المجموعات الفرعية « الأسماك و غلال البحر » بنسبة (-3,6%)، « السكر، المربي، العسل، الشوكولاته و الحلوى » بنسبة (-0,8%) و « الزيوت و المواد الدهنية » بنسبة (-0,4%).

في الأخير، تجدر الإشارة إلى أن المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك لمدينة انواكشوط سجل ارتفاعا بنسبة 0,7% مقارنة بمستواه في الشهر الماضي. ويقع هذا الارتفاع بشكل رئيسي في أسعار وظيفتي « الاتصالات » بنسبة (+8,3%) و « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » بنسبة (+0,5%). و حسب الانزلاق السنوي عرف هذا المؤشر زيادة بنسبة 1,1% كما ارتفع بنسبة 1,3% خلال الأشهر الثلاثة الأخيرة.

Graphique 1 : Evolution des indices des fonctions en novembre 2017

الرسم البياني 1 : تطور مؤشرات الوظائف في نوفمبر 2017



Source : ONS

المصدر : م و ا

L'indice national des prix à la consommation du mois de novembre a enregistré une hausse de 0,2% par rapport au mois précédent. Cette hausse résulterait des variations enregistrées par certaines fonctions entre les mois d'octobre et novembre 2017. Compte tenu de leurs poids respectifs, il s'agirait principalement des fonctions « communication » (+8,3%), « santé » (+0,1%), « enseignement » (+0,2%) et « biens et services divers » (+0,1%).

L'accroissement des prix de la « communication » serait dû à la hausse enregistrée au niveau des sous-groupes « téléphone, télécopie et connexion internet » (+8,8%) et « matériel de téléphonie et de télécopie » (+0,1%).

Concernant la fonction « santé », la hausse tire ses origines essentiellement de l'augmentation des prix affichée au niveau des sous-groupes « produits pharmaceutiques et pharmacopées » (+0,1%) et « services paramédicaux » (+0,1%).

Pour la fonction « enseignement », la progression provient essentiellement du renchérissement des prix affiché au niveau des sous-groupes « enseignement supérieur » (+1,3%) et « enseignement secondaire » (+0,2%).

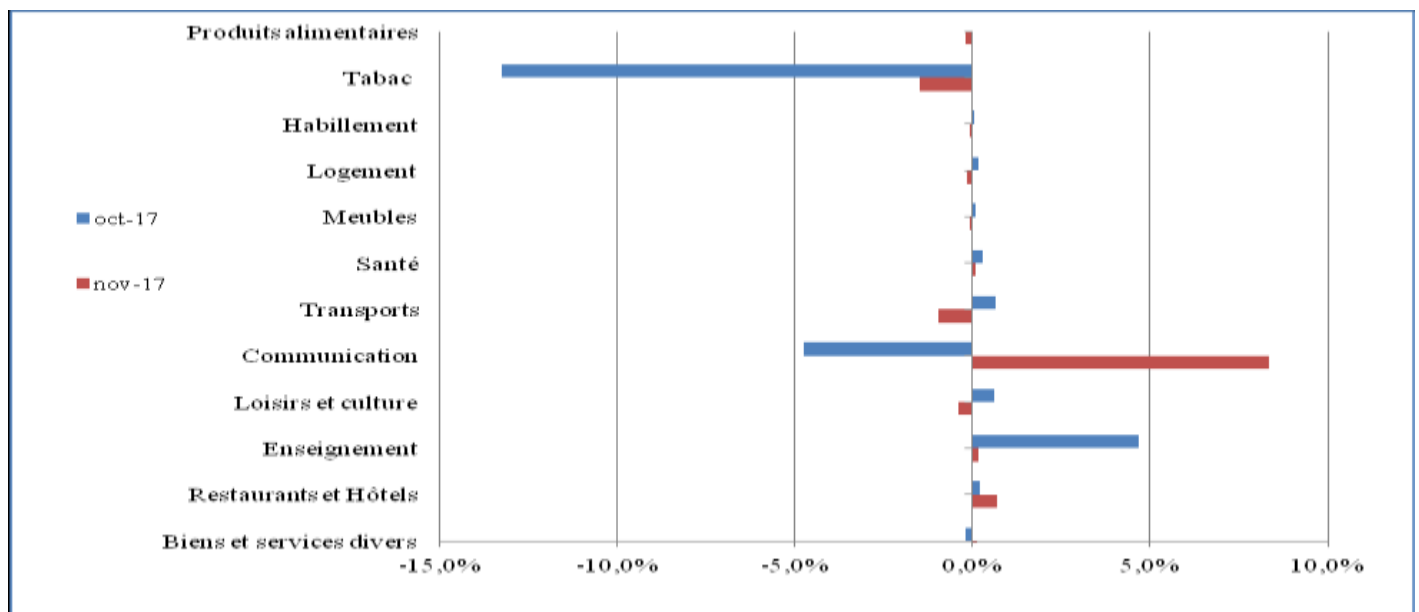
S'agissant de la fonction « biens et services divers », la hausse est issue de l'augmentation des prix des sous-groupes « salons de coiffure et instituts de soins et de beauté » (+0,8%) et « autres effets personnels » (+0,1%).

Par ailleurs, la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » a connu une baisse contribuant ainsi à l'amortissement de la hausse de l'indice global. Cette baisse tire ses origines de celle enregistrée au niveau des sous-groupes « poissons et fruits de mer » (-3,6%), « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » (-0,8%) et « huiles et graisses » (-0,4%).

Notons enfin que, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation de Nouakchott a connu une hausse de 0,7% par rapport au mois précédent, due principalement aux fonctions « communication » (+8,3%) et « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » (+0,5%). En glissement annuel, cet indice a enregistré une augmentation de 1,1% et une hausse de 1,3% au cours des trois derniers mois.

Graphique 1 : Evolution des indices des fonctions en novembre 2017

الرسم البياني 1 : تطور مؤشرات الوظائف في نوفمبر 2017



Source : ONS

المصدر : م و ا

Tableau 2 : L'indice harmonisé des prix à la consommation de Nouakchott en novembre 2017

الجدول 2 : المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك لمدينة نواكشوط في نوفمبر 2017

NOMENCLATURE COICOP (base 100 en 2014)		التصنيف COICOP (أساس 100 في 2014)									
N°	Fonctions	الترجيحات Pondérations	مؤشر الأشهر: Indice des mois de :				النسبة المئوية للتغيرات على مدى: variations (en %) sur :			الوظائف	الرقم
			نوفمبر-16 nov-16	أغسطس-17 août-17	أكتوبر-17 oct-17	نوفمبر-17 nov-17	شهر واحد 1 mois	3 أشهر 3 mois	سنة 1 an		
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 329	107,3	107,8	109,8	110,3	+0,5	+2,3	+2,8	المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
02	Tabac et stupéfiants	18	122,3	127,7	135,6	131,4	-3,1	+2,9	+7,4	التبغ والمنشطات	02
03	Articles d'habillement et chaussures	573	102,0	102,4	103,0	103,3	+0,3	+0,8	+1,3	الملابس والأحذية	03
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 333	104,2	103,6	103,7	103,5	-0,2	-0,1	-0,6	السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى	04
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	300	105,1	108,3	108,2	108,0	-0,1	-0,2	+2,8	الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل	05
06	Santé	540	102,8	108,1	108,9	108,9	-0,0	+0,7	+5,9	الصحة	06
07	Transports	1 076	105,6	105,8	105,1	105,1	+0,1	-0,7	-0,5	النقل	07
08	Communication	833	85,8	75,6	71,7	77,7	+8,3	+2,8	-9,4	الاتصالات	08
09	Loisirs et culture	178	100,3	102,5	105,3	103,3	-1,9	+0,8	+3,1	الترفيه و الثقافة	09
10	Enseignement	433	117,8	117,0	118,2	118,4	+0,1	+1,2	+0,4	التعليم	10
11	Restaurants et Hôtels	131	101,1	102,0	102,9	103,6	+0,7	+1,6	+2,4	المطاعم والفنادق	11
12	Biens et services divers	256	99,2	102,6	103,4	103,2	-0,1	+0,6	+4,1	السلع والخدمات المتنوعة	12
Indice général		10 000	104,4	104,2	104,9	105,6	+0,7	+1,3	+1,1	المؤشر العام	

Source : ONS

المصدر : م و ا

Tableau 3 : Prix moyens de détail de quelques produits essentiels au niveau des centres de l'INPC en novembre 2017

الجدول 3 : الأسعار المتوسطة بالتجزئة لبعض المنتجات الأساسية على مستوى مراكز المؤشر الوطني في نوفمبر 2017

PRODUITS	لعيون Aïoun	روصو Rosso	أطار Atar	انواذيبو Nouadhibou	انواكشوط Nouakchott	المنتجات
Riz importé (yebregh) (kg)	350	300	314	350	340	الأرز المستورد بيري (كغ)
Couscous local de blé (kg)	385	400	500	400	483	كسكس القمح المحلي (كغ)
Farine de blé (kg)	150	180	171	168	183	طحين القمح (كغ)
Viande de bœuf fraîche avec os (kg)	1200	1500	nd	1600	1559	لحم البقر مع العظام (كغ)
Viande de chameau, fraîche avec os (kg)	1200	1600	1496	1600	1575	لحم الإبل (كغ)
Dorade frais (Kibarou) (kg)	1400	1000	1200	846	992	سمك طازج كيارو (كغ)
Poisson frais courbine (Sigh) (kg)	2488	1351	2000	1296	2087	سمك طازج كوربين (سغ) (كغ)
Banane douce (kg)	680	863	718	719	689	الموز (كغ)
Pomme (kg)	863	800	800	691	647	التفاح (كغ)
Datte importée (kg)	1700	1650	1800	1600	1600	التمر المستورد (كغ)
Oignon frais (kg)	288	227	262	266	226	البصل (كغ)
Chargement d'une bouteille de 12,5 Kg de gaz	3475	3066	3270	3350	3040	الغاز (قنبينة 12 من كغ)
Chargement d'une bouteille de 3 Kg de gaz	875	800	850	875	825	الغاز (قنبينة 3 من كغ)
Gas-oil (litre)	396	387	390	379	385	المازوت (لتر)

Source : ONS

المصدر : م و ا

non disponible	nd	غير متاح
----------------	----	----------

Office national de la statistique, E-Nord / Tévragh-Zeina

B.P. 240 Nouakchott-Mauritanie.

Tel : (222) 45 25 30 70 et Fax (222) 45 25 51 70

Site Web: www.ons.mr.Contacts : oumarba70@hotmail.com / housmdl@gmail.com

المكتب الوطني للإحصاء، E-Nour / تفرغ - زينه

صندوق بريد 240 انواكشوط - موريتانيا.

هاتف: 70 30 25 45 (222) والفاكس: 70 51 25 45 (222)

الموقع على الانترنت: www.ons.mrللاتصال: housmdl@gmail.com و oumarba70@hotmail.com